

Maurizio Teo Telloli

# Visivo audiovisivo multimediale



Dino Audino  
editore

© 2018 Dino Audino  
*srl unipersonale*

via di Monte Brianzo, 91  
00186 Roma  
www.audinoeditore.it

Cura redazionale  
Alice Crocella  
Francesca Onesti  
Vanessa Ripani

Immagini di copertina:  
Immagini di repertorio e fotografia di Elia Grop.

*Stampa:* Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma  
*Progetto grafico:* Duccio Boscoli  
*Logo di copertina:* Pablo Echaurren  
Finito di stampare aprile 2018



È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,  
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,  
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

# Indice

PARTE PRIMA: IL PROGETTO VISIVO	p. 7
Introduzione	
<b>Il visivo</b>	7
Capitolo primo	
<b>La fotocamera</b>	11
<i>L'esperienza della camera oscura</i>	11
<i>Elementi costitutivi della fotocamera</i>	12
<i>Tipi di fotocamera</i>	14
Capitolo secondo	
<b>La ripresa</b>	16
<i>L'esposizione</i>	16
<i>Velocità di otturazione</i>	17
<i>Apertura del diaframma</i>	18
<i>Tipologie di obiettivo</i>	19
<i>I pre-settaggi</i>	21
<i>La sensibilità</i>	21
<i>Il bilanciamento del bianco</i>	22
<i>La qualità</i>	22
<i>Le modalità di ripresa</i>	23
<i>L'illuminazione</i>	24
Capitolo terzo	
<b>Il trattamento delle immagini</b>	26
<i>Bilanciamento dei colori</i>	26
<i>Gamma tonale</i>	27
<i>Fotoritocco</i>	27
<i>Variabili di stampa classiche</i>	28
<i>Doppia esposizione</i>	29
<i>Fotomontaggio</i>	30
Capitolo quarto	
<b>La costruzione dell'inquadratura</b>	31
<i>Orizzontale e verticale</i>	31
<i>La sezione aurea</i>	33
<i>Meccanismi della visione</i>	35


<i>Le costanti percettive</i>	36
<i>Legge della somiglianza</i>	37
<i>Legge della vicinanza</i>	37
<i>Legge della forma chiusa (o gravidanza)</i>	38
<i>Legge dell'esperienza</i>	38
<i>La scelta del punto di vista</i>	39
Capitolo quinto	
<b>I generi fotografici</b>	41
<i>Il ritratto</i>	41
<i>I panorami e i paesaggi</i>	42
<i>Il reportage</i>	42
<i>La street photography</i>	42
<i>La staged photography</i>	43
Capitolo sesto	
<b>La costruzione del senso</b>	44
<i>L'ambiguità della fotografia: denotazione e connotazione</i>	44
<i>Il rapporto testo/immagine</i>	46
<i>Il titolo di una fotografia</i>	46
<i>Il testo che accompagna la fotografia</i>	48
<i>Il testo dentro la fotografia</i>	50
<i>Le funzioni linguistiche</i>	50
<i>La funzione espressiva o emotiva</i>	51
<i>La funzione conativa o persuasiva</i>	52
<i>La funzione referenziale</i>	52
<i>La funzione fàtica o di contatto</i>	53
<i>La funzione metalinguistica</i>	53
<i>La funzione poetica o retorica</i>	54
<i>La retorica delle immagini</i>	55
PARTE SECONDA: IL PROGETTO AUDIOVISIVO	57
Introduzione	
<b>L'audiovisivo</b>	57
Capitolo settimo	
<b>Elementi del linguaggio cinematografico</b>	61
<i>La grammatica</i>	61
<i>Le inquadrature fondamentali</i>	62
<i>I movimenti della macchina da presa</i>	64
<i>La soggettiva</i>	66
<i>Campo e fuori campo</i>	67
<i>Il quadro nel quadro</i>	68
<i>Il montaggio</i>	70
<i>Effetti ottici di montaggio</i>	72
<i>Le regole della continuità</i>	73
<i>Accelerazione/rallentamento</i>	75
<i>Il piano sequenza</i>	76

Capitolo ottavo	
<b>Metodologia progettuale</b>	78
<i>Lo sviluppo della storia nei tre atti</i>	
<i>e nell'arco di trasformazione del personaggio</i>	79
<i>Il soggetto</i>	80
<i>La scaletta</i>	81
<i>Il trattamento</i>	81
<i>La sceneggiatura</i>	82
<i>Lo storyboard</i>	83
<i>L'organizzazione delle riprese</i>	83
<i>I mestieri del cinema</i>	85
<i>Le riprese</i>	86
<i>Montaggio e post-produzione</i>	87
<i>Finalizzazione</i>	88
Capitolo nono	
<b>Le forme brevi della comunicazione audiovisiva</b>	90
<i>Lo spot pubblicitario</i>	90
<i>L'iter progettuale di uno spot</i>	92
<i>Le professionalità in gioco</i>	95
<i>Il trailer</i>	96
<i>Il teaser</i>	97
<i>Il booktrailer</i>	98
<i>La sigla</i>	99
Capitolo decimo	
<b>Introduzione al cinema d'animazione</b>	101
<i>I principi di base</i>	101
<i>I fotogrammi chiave</i>	101
<i>L'interpolazione</i>	102
<i>Il ricalco</i>	103
<i>Sviluppi del cinema d'animazione digitale</i>	103
PARTE TERZA: IL PROGETTO MULTIMEDIALE	105
Introduzione	
<b>La multimedialità</b>	105
Capitolo undicesimo	
<b>Gli ipertesti</b>	107
<i>Ipertesti multimediali off line</i>	108
<i>Le presentazioni</i>	108
<i>Authoring software</i>	110
<i>Ipertesti multimediali on line</i>	113
<i>Presentazioni di Google</i>	113
<i>Presentazioni dinamiche Prezi</i>	114
<i>La bacheca virtuale Padlet</i>	115
<i>Creare un e-book con e-pub editor</i>	116
<i>Una pagina web accattivante</i>	
<i>senza conoscere la programmazione</i>	117
<i>Mappe immagini</i>	117

Capitolo dodicesimo	
<b>Progettazione e realizzazione di un sito internet</b>	118
<i>La fase progettuale</i>	118
<i>Naming ed estensione</i>	118
<i>Il logotipo</i>	119
<i>La struttura del sito</i>	120
<i>Realizzazione di un sito internet</i>	122
<i>Gli applicativi</i>	122
<i>Lo spazio web</i>	124
<i>Installazione di Wordpress</i>	124
<i>Impostazioni generali</i>	126
<i>I template</i>	127
<i>Widget &amp; plug-in</i>	128
<i>Caricare i contenuti</i>	129
<i>Creazione di contenuti visuali</i>	134
<i>Raccomandazioni SEO</i>	134
Capitolo tredicesimo	
<b>Comunicazione multimediale</b>	136
<i>Sinergia tra i canali: i social network</i>	137
<i>Storytelling</i>	140
<i>Case History ed esperienze scolastiche</i>	141
<i>Case History</i>	141
<i>Esperienze scolastiche</i>	142
<b>Bibliografia</b>	 <b>on line</b>
<b>Guida per gli insegnanti</b>	 <b>on line</b>



### Come si usa questo libro

Questo libro è corredato da materiali consultabili sul sito web dell'editore. Il simbolo  indicherà all'interno del testo i riferimenti ai materiali extra che troverete digitando il seguente url:

**[www.audinoeditore.it/libro/M/201](http://www.audinoeditore.it/libro/M/201)**

Una volta entrati nella scheda del libro, sarà sufficiente cliccare sul Menù Materiali e accedere al link corrispondente al contenuto desiderato.