

Roberto Farina

Fare un film

... ma anche tv, spot e video per il web



Dino Audino
editore

Indice

© 2018 Dino Audino
srl unipersonale
via di Monte Brianzo, 91
00186 Roma
www.audinoeditore.it

Cura redazionale
Alice Crocella
Roberto Moliterni
Vanessa Ripani

Stampa: Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma
Progetto grafico: Duccio Boscoli
Logo di copertina: Pablo Echaurren
Finito di stampare febbraio 2018

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Introduzione di Antonio Avati	p. 7
Capitolo primo	
La scrittura	9
<i>L'idea</i>	9
Box: <i>Umberto D.</i> (di Cesare Zavattini)	10
<i>Il soggetto</i>	10
<i>La scaletta</i>	11
<i>Il trattamento</i>	12
<i>La sceneggiatura</i>	13
<i>Come si scrive una sceneggiatura</i>	16
<i>A) Il modello in tre atti</i>	17
<i>B) Il modello funzionale (o del "viaggio dell'Eroe")</i>	19
<i>I personaggi</i>	20
<i>Le modalità della narrazione</i>	☞ on line
<i>Il découpage</i>	21
Box: <i>Découpage della Scena 2 di Umberto D.</i>	22
<i>Lo storyboard</i>	23
Capitolo secondo	
La preparazione	24
<i>Fattibilità e finanziamenti</i>	24
<i>Le location</i>	26
<i>La scelta del cast</i>	28
<i>Il piano di lavorazione</i>	30
<i>Lo spoglio della sceneggiatura</i>	33
<i>La formazione della troupe</i>	34
<i>Reparto produzione (Production Dept.)</i>	35
<i>Reparto regia (Directing Dept.)</i>	36
<i>Reparto amministrazione (Accounts Dept.)</i>	41
<i>Reparto fotografia (Camera Dept.)</i>	41
<i>Reparto suono (Sound Dept.)</i>	43
<i>Reparto scenografia (Art Dept.)</i>	44
<i>Reparto costumi (Wardrobe Dept.)</i>	45
<i>Reparto trucco e parrucco (Hair/Make-up Dept.)</i>	45

Fare un film

<i>Reparto macchinisti (Grip Dept.)</i>	46	<i>La produzione pubblicitaria</i>	104
<i>Reparto elettricisti (Light Dept.)</i>	47	Box: Una pubblicità per ogni tipo di consumatore	105
<i>Altro</i>	47	<i>Le fasi produttive di una pubblicità</i>	107
<i>I materiali</i>	48	<i>La pubblicità televisiva</i>	109
<i>Gli adempimenti amministrativi</i>	49	<i>Il videoclip</i>	110
<i>Assicurazioni</i>	50	<i>Il video per il web</i>	110
<i>Contratti</i>	50	<i>L'intrattenimento ai tempi del web</i>	112
<i>Attori minorenni</i>	52	<i>La pubblicità via web</i>	113
<i>Il collocamento</i>	53	<i>Il modello delle tre "H"</i>	115
Capitolo terzo		<i>Il modello inbound</i>	116
Le riprese	54	<i>Strategie per la diffusione</i>	117
<i>Sul set</i>	54	<i>Televisione e web</i>	118
Box: La macchina da presa	55	Ringraziamenti	119
<i>La direzione degli attori</i>	61	Indice analitico	121
Box: Il fabbisogno di scena	63	Bibliografia	125
<i>L'ordine del giorno (ODG)</i>	63		
<i>La virtualizzazione del set</i>	64		
Chroma key	64		
<i>Animazione 3D</i>	66		
<i>MOCAP (Motion Capture)</i>	69		
Capitolo quarto			
La postproduzione e la distribuzione	70		
<i>Il montaggio</i>	70		
<i>La postproduzione della pellicola</i>	☞ on line		
<i>Il montaggio digitale</i>	71		
<i>Le musiche</i>	73		
<i>Il trattamento del suono (o sound designing)</i>	74		
<i>Il doppiaggio</i>	76		
<i>Dopo il montaggio</i>	77		
<i>L'esportazione dei filmati</i>	79		
<i>Bitrate</i>	81		
<i>C'era una volta la pellicola</i>	☞ on line		
<i>Framerate</i>	81		
<i>Risoluzione</i>	82		
<i>Diritti d'autore, diritti d'uso e diritti d'immagine</i>	83		
<i>La distribuzione</i>	85		
Capitolo quinto			
Tv, pubblicità e web	86		
<i>La produzione televisiva</i>	86		
<i>Come funziona la produzione</i>	87		
<i>Le fasi produttive</i>	88		
<i>I format tv: caratteristiche e particolarità produttive</i>	90		
<i>Entertainment</i>	90		
<i>Prodotti narrativi</i>	97		
<i>Informazione e educazione</i>	99		
<i>Eventi mediatici (media events)</i>	102		
<i>Lo studio televisivo</i>	103		



Come si usa questo libro

Questo libro è corredato da materiali consultabili sul sito web dell'editore.

Il simbolo (☞) indicherà all'interno del testo i riferimenti ai materiali extra che troverete nella scheda del libro digitando il seguente url:

www.audinoeditore.it/libro/M/198

Una volta entrati nella scheda del libro, sarà sufficiente cliccare sul Menù Materiali e accedere al link corrispondente al contenuto desiderato.